



RC

RACHEL COLTZ

Rachel Coltz

Press Kit

2026

Rachel Coltz

Who am I?



Visual Artist & Creative Strategist

Rachel Coltz creates bold pop narratives that confront power, identity and modern contradictions. Her vibrant aesthetic contrasts with deeper political and societal themes, creating work that invites conversation and reflection.

With a background in business and marketing, she aligns artistic vision with brand narratives and cultural relevance, making her a sought-after collaborator for brands, cultural institutions and corporate environments.

Through murals, exhibitions and participatory experiences, Rachel creates art that is both visually striking and conceptually grounded.

Artistic Collaborations

I collaborate with brands, institutions and companies to create meaningful artistic experiences.

COLLABORATIONS

BRAND & CAMPAIGNS

- Brand storytelling through contemporary art
- Visual identity enhancement through artistic direction

SPACES & INSTALLATIONS

- Impact-driven mural projects
- Art installations designed to create engagement and visibility

CORPORATE EXPERIENCES

- Commissioned artworks aligned with brand narratives
- Experiential artistic workshops for brands and institutions

Signature

Phrase

BOLD

ART

BIG

IMPACT

Why working with Rachel Coltz

Rachel Coltz combines artistic intensity with strategic clarity.

Her distinctive Pop Art language creates strong visual identity, media resonance and cultural relevance.

She collaborates with brands and institutions seeking meaningful artistic engagement.



International Press Coverage



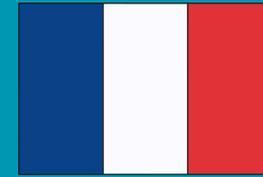
- 8 international publications
- 5 countries
- Featured in newspapers & art magazines
- Coverage in USA, Italy, Germany, Chile & France



Additional coverage available upon request.

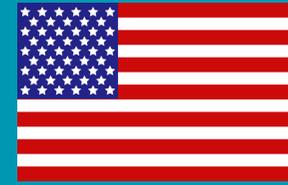
La Provence Live Nation

June 2025



Coverage of an IAM concert featuring Rachel Coltz's artwork created for the band.





November 2021

“Conversations with Rachel Coltz”

A featured interview examining how her time in Kansas City became a turning point in her artistic development and international outlook.

VoyageKC *Trending* KANSAS CITY'S MOST INSPIRING STORIES HIDDEN GEMS: LOCAL BUSINESSES & CREATIVES PORTRAITS OF KC

VoyageKC
LOCAL STORIES

f SHARE
TWEET
PIN

Today we'd like to introduce you to Rachel Coltz.

Hi Rachel, so excited to have you with us today. What can you tell us about your story?

I arrived in Kansas City in August 2001, exactly one month before the World Trade Center disaster which had a big impact on my stay in the US. I was part of a student exchange program between my university in Marseille, France and UMKC. I fell in love with the city right away, fitting in, making lots of friends, whom I am still in contact with today. I studied business administration and graduated with an MBA in Marketing. Unfortunately, because of what was going on at the time politically, it was much harder finding a job and stay in the USA, so I had to go back to Europe, but never forgot Kansas City. I have been the best PR manager Kansas City had in Europe!! Lol! While being in Kansas City, I reconnected with painting and drawing. I have always drawn since I am a little girl but stopped a few years because of maybe a lack of time or motivation. I wanted to study art but my parents never did so they pushed me to study business instead. However, art has always been in a corner of my mind.

A few small things pushed me to develop my art and make a living out of it finally.

I think the American mentality to keep pushing and following our dreams really helped me. I kept painting, drawing, educating myself with different techniques to be more credible. My perseverance taught me to never give up even with a few closed doors on my face!

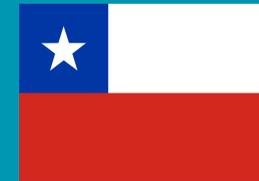
I made some illustrations about the Kansas City Chiefs (I am a big fan since 2001) which had a huge success on the internet. But it was still a hobby....Then the Covid happened, my husband has been 3 weeks in a coma in ICU, and my priorities shifted. Life can be short, so I decided to spend more time with my family, putting a 100% of my energy in my art, becoming an entrepreneur. Now, I am still developing my website, growing my database, but I am proud to be able to live out of it. I am officially an entrepreneur and an artist, and I credit a lot of that on what I learnt being a student in Kansas City, without forgetting my French roots of course.

And I would like to show other people that it is never too late to follow your dreams, even at 40 years old.

“

Perseverance became my language. I learned to keep creating — even when doors closed.

”



Feature interview in the Chilean digital art magazine *Indeble*, exploring Rachel Coltz's artistic journey, early influences, and commitment to socially engaged art.

ARTISTA VISUAL

RACHEL COLTZ - CILE

¿Cómo fue tu infancia con respecto al arte?
El arte ha sido siempre una parte muy importante en mi infancia. Siendo bastante tímida, fue mi modo de expresarme por tantos años. Empecé con diseños de Disney, y después con retratos de mujeres. Mi creatividad me permitió de exteriorizar mis emociones y problemas que tuve en la escuela. Mis padres no son aficionados de arte, y entonces, aprendí técnicas y historia del arte por mi cuenta.

¿Qué representa el arte en tu vida?
Me apasionan mucho los temas sociales y siempre son una fuente de inspiración. Nunca tengo miedo de abordar un tema controvertido y dar mi opinión a través del arte. Creó que el arte tiene el deber de sensibilizar sobre ciertos asuntos sociales. Los artistas poseen los medios para tratar temas que el resto de la sociedad no se atreve a abordar. Para que puedan provocar una reacción, una pregunta, una duda... Sea cual sea el medio, utilizo el simbolismo para transmitir mi mensaje. Para mí, el arte es mi primer medio de comunicación, es mi voz.

¿Cuál fue la primera obra que realizaste?
Todavía la guardo como recordatorio de como empecé a cultivar mi pasión del arte. La primera obra importante que hice fue un retrato (pintura acrílica) de una mujer en el estilo de Picasso, con la cara toda deformada. La obra es pequeña, un 10x15 cm mas o menos. Eso porque Picasso es uno de los pintores famosos que me gusta mas, y su libertad artística fue su genio. Sin embargo, este cuadro con acrílico fue realizado cuando estuve estudiando en la universidad, alrededor de los 19 años. Fue el inicio de una búsqueda constante de una voz interior que solo quería salir.

¿Tienes artistas que consideres como referentes?
En los últimos años, descubrí al street art, y artistas como Kobra, Obey Giant o Tristan Eaton por ejemplo me gustan muchísimo. Y evidentemente, desde siempre, me atraen mucho el pop art, y artistas como Keith Haring o Jasper Johns. Pero, leyendo un libro de Austin Kleon: "Roba como un artista", conocía un melo muy interesante que es el árbol artístico genealógico. Kleon plantea un hecho importante, pero que pocas veces tenemos en cuenta al intentar ser creativos: La creatividad no es algo que se genere de forma espontánea, si no que surge de

varias fuentes. Pues intenté tomar lo mejor de aquellas fuentes que me inspiran, para estudiarlas, reflexionar sobre ellas y mezclarlas para entonces generar mis propias nuevas ideas. Por que la realidad es que no hay nada que sea completamente original, porque nada viene de la nada.

¿Que opinas que se habran nuevas plataformas de difusión para los artistas?
El arte es una forma de expresión creativa para representar nuestros sentimientos, emociones, experiencias y la percepción de lo que nos rodea. Hoy día, con la tecnología, las nuevas plataformas artísticas están creciendo mucho y, finalmente, crece también la difusión de nuestros obras. Nos da una hermosa oportunidad de existir en este mercado del arte más fácilmente. Ahora, la producción y comercialización de las artes tiene una relación directa con el internet, ya que las galerías físicas de arte ya no son tan comunes como antes, ahora los artista se exhiben sus obras por una plataforma en la red para exponer su trabajo. El mejor ejemplo es el arte durante la pandemia que sigue existiendo gracias a la tecnología. Sin embargo, creo que la tecnología pueda ser también negativa porque crea tanta oferta, y crea un arte mas comercial, bajando la calidad en general.

¿Alguna anécdota Indeble? Mi primera visita al MOMA de Nueva York en 2018. Fuimos con mi esposo por una semana a visitar la ciudad nort americana y queríamos ir a ver el museo MOMA. Habían tantas obras maravillosas como Christina's World de Andrew Wyeth o Flag de Jasper Johns, pero fue una performance que me cambio la percepción de mi arte. Desgraciadamente, no tuve nunca el apoyo de mi familia haciendo arte, porque como tantos padres, ellos consideran el arte como un hobby y no un trabajo. Con tantas críticas de la gente mas cercana a mí, y consejos para hacerme dejar de pintar y dibujar, mi lado competitivo me empuja a dar siempre mas, pero con un enorme deseo de reconocimiento. Al MOMA, una performance de un grupo de artistas que se expresaban bailando o tocando un tambor, como un ritmo cardiaco, me abrió los ojos. Me emocioné tanto viendo esta performance cuando al contrario mi esposo no la entendió y quería irse lo mas lejos de ellos. Eso me hizo entender que el arte no puede transmitir la misma cosa a todos, y que no puedo sentirme mal si a alguien no le gusta lo que hago. Después de estas vacaciones, vendí mi primera obra! Y ahora ya no me asusta el rechazo de los demás porque al final es solo normal!




IND
deble
MOVIMIENTO ARTÍSTICO

14 - Marzo 2022 - IND

“ Social issues fuel my work. I am not afraid to confront controversial topics. ”

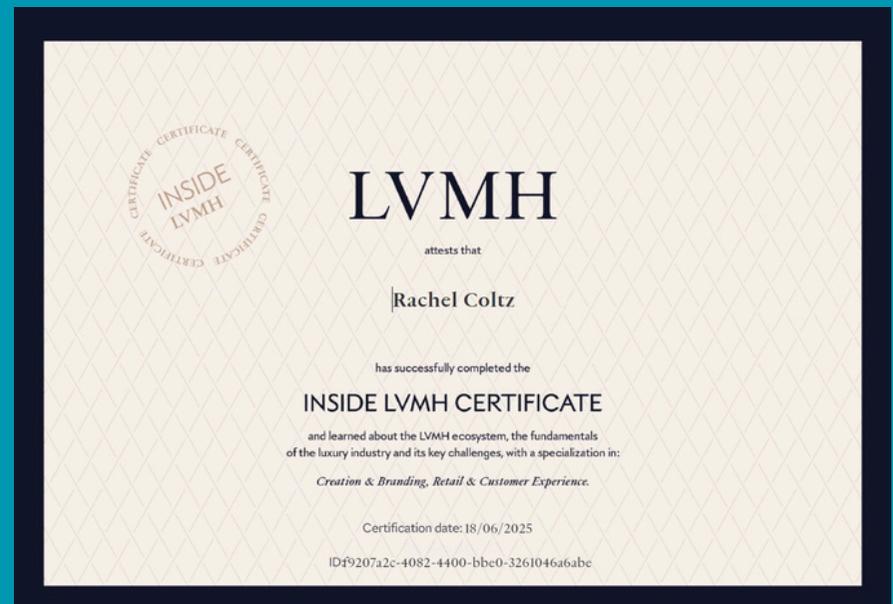
Certifications & Awards

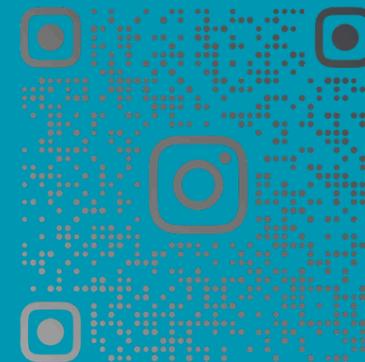
AWARDS

- Luxembourg Art Prize (2021–2022) – Certificate of Recognition

CERTIFICATIONS

- Inside LVMH Certificate (2025) – Luxury Industry & Branding

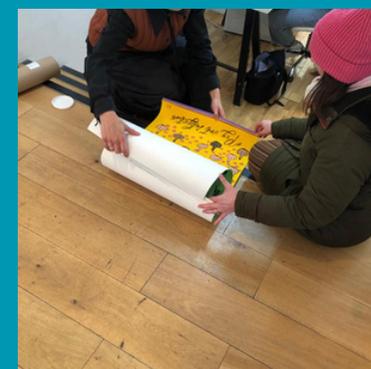
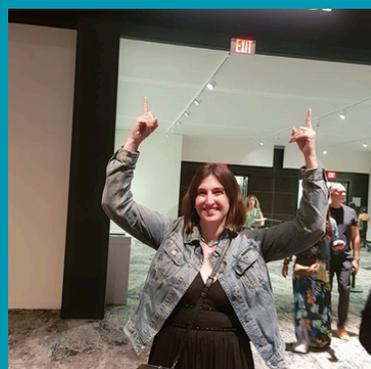




RACHELCOLTZART

RACHEL COLTZ

👉 LET'S CREATE SOMETHING MEANINGFUL.



WEBSITE :

WWW.RACHELCOLTZ.COM

PHONE NUMBER :

+39 379 110 3152

EMAIL ADDRESS :

RACHEL@RACHELCOLTZ.COM

INSTAGRAM :

[@RACHELCOLTZART](https://www.instagram.com/RACHELCOLTZART)